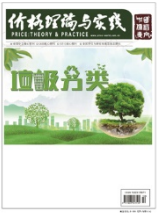

价格理论与实践
Price:Theory & Practice
ISSN 1003-3971,CN 11-1010/F

《价格理论与实践》网络首发论文

题目：　我国农产品保供稳价：目标、成效、挑战及对策探讨
作者：　王秀杰
DOI：　10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2023.02.122
网络首发日期：　2023-07-28
引用格式：　王秀杰．我国农产品保供稳价：目标、成效、挑战及对策探讨[J/OL]．价格理论与实践. https://doi.org/10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2023.02.122

网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

网络首发时间：2023-07-28 15:35:03
网络首发地址：https://kns.cnki.net/kcms2/detail/11.1010.F.20230728.1119.001.html

王秀杰

我国农产品保供稳价：目标、成效、挑战及对策探讨

内容提要：保障粮食和重要农产品稳定安全供给关系国计民生，始终受到我国政府的高度重视。本文辨析日常保供和应急保供目标、手段的不同，评价近年来保供稳价的政策效果。近年来，我国重要农产品保供稳价的成效主要体现在：重要农产品供给能力持续增强、食品类主要农产品价格总体平稳、农产品市场总体运行平稳。同时，从供应链视角分析保供稳价面临的挑战，并提出应对建议，即立足国内、确保产能，以产能的确定性应对外部的不确定性；健全重要农产品储备体系，完善运行机制，充分发挥各级各类储备及“政策粮”的“蓄水池”“稳定器”功能；建立高效顺畅的农产品流通体系，解决好“最先一公里”和“最后一公里”问题；健全农产品应急保供体系，补齐短板；完善重要农产品价格稳定机制等。

关键词：农产品　保供稳价　储备　流通
DOI：10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2023.02.122

农产品保供稳价是重要的民生问题。习近平总书记多次强调农产品保供的重要性：“我国是人口众多的大国，解决好吃饭问题，始终是治国理政的头等大事”①。2022 年 12 月，习近平总书记在中央农村工作会议上指出：“无论社会现代化程度有多高，十四亿多人口的粮食和农产品稳定供给始终是头等大事”②。2023 年中央一号文件更是把“抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供”作为做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的首要任务。粮价是百价之基。重要农产品保供稳价不仅是民生问题，也是政治问题，更关系到社会稳定大局。党的十八大以来，我国积极探索重要农产品保供稳价的方式、方法，取得了较好效果，但从供应链视角看也暴露出一些问题。总结和反思这些问题并提出相应的政策建议，有助于政府相关部门在保供稳价工作中精准施策，对于完善我国农产品保供稳价机制具有一定的借鉴意义。

一、相关研究文献评述

如何做好保供稳价工作，是政府相关部门职责所在，也是学界探讨的热点。近年来，国内学者围绕影响农产品保供稳价的主要因素展开了一系列研究。

从生产端看，刘长全（2021）研究发现，我国重要农产品供给安全面临产需结构性错配、竞争力不足、灾害与疫病风险、资源环境约束等挑战，应以产需再平衡为导向优化农业结构，处理好粮食生产“保产量”与“优结构”的关系，统筹内外双循环，完善市场稳定机制，保障重要农产品供给安全。韩磊（2023）认为，我国重要农产品面临供给能力增长受限、生产成本居高不下、生产效率不高、国际供给不稳定等挑战，建议从国内生产、国内消费和国际进口三个层面采取相应措施保障供给。

从储备端看，王晓东（2022）指出，中国重要商品储备制度是由政府主导的具有一定计划性特征的商品储备，西方国家的储备主要用于备灾备荒，而我国的储备除以上功能外还发挥着调节供求、稳定价格的作用。张秀青（2022）提出，通过完善储备粮管理制度，确定合理的储备规模、品种结构，优化区域布局，建立动态吞吐和轮换调节机制应对国际粮食市场的波动。粮食储备之于保供稳价的作用已达成共识，但对于储备规模是否应随着综合国力的提升而提高却有着不同看法。

2020 年新冠疫情暴发后，对农产品供应链造成较大冲击，在此背景下产生了一些如何保障生鲜农产品供给的研究成果。王双正（2020）分析了中国农产品保供稳价的难点，建议通过深化农业供给侧结构性改革、优化产业链、精准调控和高质量发展实现农产品的保供稳价。雷婷等（2023）认为，生鲜农产品批发市场的应急代储策略能够稳定生鲜农产品供应和价格，形成批发市场企业和消费者的双赢局面。程国强（2020）指出了我国重要农产品供给保障的短板与不足，提出通过建立动态监测、实时预警机制、农产品保供风险治理责任机制，完善和优化宏观调控，构建重要农产品供给保障新范式。胡冰川（2020）分析全球农产品价格变动的内在规律，系统分析新冠肺炎疫情对我国重要农产品市场的影响，提出调整粮食储备思路、构建以风险管理为核心的“中国农业安全网”、建设农业贸易枢纽网络等建议。余家林和王秀杰（2022）提出，中国玉米市场与全球玉米市场的关联度日益增强，国际市场玉米价格持续上涨波及到中国，我国玉米稳价压力增大。

综合来看，以上研究从不同视角分析了农产品保供稳价面临的问题和不足，并提出了相应的对策建议。本文在以上研究基础上评价近年来保供稳价的政策效果，辨析日常保供及应急保供目标、手段的不同，从供应链视角分析保供稳价面临的挑战并提出相应的对策建议。这对于完善我国农产品保供稳

①习近平总书记在中央经济工作会议上的讲话，2013 年 12 月 10 日。
②习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话，2022 年 12 月 23 日。

价体制机制具有一定的现实意义。

二、农产品保供稳价的目标和成效

农产品保供,可分为两种情况,即日常保供和应急保供。两种保供的目标、手段有所不同。

日常保供,是指在正常生产生活秩序下的保供。日常保供的目标是确保价格在一定区间内波动,既要防止价格过高影响到消费者的利益,又要防止价格过低影响农民收入和农业生产。日常保供中市场机制起决定性作用,主要依靠各类经营主体完成,辅之以政府手段,主要有最低收购价政策(或临储政策)和储备吞吐。

应急保供,是指在自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等突发公共事件发生时的保供。应急保供主要靠行政手段,即政府有关部门的组织和协调完成。《国家突发公共事件总体应急预案》规定,"国务院有关部门依据有关法律、行政法规和各自的职责,负责相关类别突发公共事件的应急管理工作"①。应急保供的目标是"确保灾区群众有饭吃、有水喝",防止突发公共事件发生地物价过高。

考虑到农产品特别是粮食等重要农产品在国计民生中的特殊性,自1949年新中国成立以来,我国政府一直把保供稳价作为宏观调控的主要目标。为实现这一目标,我国从20世纪50年代、60年代就开始了甲字粮和506粮的储备。改革开放后,随着农产品购销体制市场化改革不断推进,农产品价格波动加剧,"卖难买贵"成为迫切需要解决的问题。为此,我国于1988年,原开始"菜篮子"工程建设。1990年建立国家专项粮食储备制度。1994年《国务院关于深化粮食购销体制改革的通知》明确提出"实行省、自治区、直辖市政府领导负责制",也即"米袋子"省长负责制。2021年中央农村经济工作会议进一步强调,保证粮食安全要"党政同责"。至20世纪90年代中期,我国逐步建立起粮棉油肉糖等重要农产品的专项储备制度,为调控农产品市场、稳定农产品价格奠定了物资基础。

2003年非典疫情爆发后,我国加强了重要农产品应急保供工作,先后制定颁布了《全国生活必需品市场供应应急预案》《国家粮食应急预案》等政策法规,2007年《突发事件应对法》颁布,明确提出各级政府及部门建立健全突发事件应急预案体系,建立应急物资储备保障制度,完善重要应急物资的监管、生产、储备、调拨和紧急配送体系。

新冠疫情期间,我国加大宏观政策应对力度,扎实做好"六稳"工作,全面落实"六保"任务,完善重要民生商品价格调控机制,并健全统一的应急物资保障体系。

以上制度及相关法律法规的实施,确保了我国重要农产品的有效供给和市场的平稳运行,经受住了重大灾害及疫情的考验。重要农产品保供稳价的成效主要体现在以下三个方面:

(一)重要农产品供给能力持续增强

农产品当期供给由产量、库存和净进口构成。党的十八大以来,我国重要农产品生产能力及进出口调节能力持续增强,储备规模不断扩大,为保供稳价筑牢了坚实的物资基础。据国家统计局数据,我国粮食产量实现十九连增,产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。2022年,粮食产量达6.86亿吨,其中稻谷、小麦、玉米三大粮食作物产量分别为2.08亿吨、1.38亿吨、2.77亿吨。肉类和水产品产量分别为9227万吨和6869万吨,其中猪肉产量为5541万吨。2000-2022年,肉类和水产品产量年均增速分别为1.96%、2.84%。

从库存看,重要农产品储备规模不断扩大,品种逐步增加。中央储备粮规模保持稳定,地方储备粮能够满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月的市场供应②。36个大中城市主城区和市场易波动地区成品粮油储备已经达到15天以上,各类粮食企业库存处于较高水平,再加上农户手中的存粮,增强了保供的能力。

从储备的品种看,《国务院办公厅关于印发深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案的通知》(国办函〔2013〕69号)要求,"完善中央与地方重要商品储备制度,优化储备品种和区域结构,适当扩大肉类、食糖、边销茶和地方储备中的小包装粮油、蔬菜等生活必需品储备规模"。2017年,中储粮和中储棉总公司重组,2022年中粮集团总公司和中储粮总公司联合组建中企联合油脂有限公司,将中储粮的原粮优势和中粮的加工及市场化运作优势统合起来,优化了中央储备粮油的轮换机制,更便于储备结构从原粮到成品粮的调整转化,强化了国有资本在储备领域的功能。

利用国际市场、国外资源满调节国内供求的能力增强。据《中国统计年鉴》数据,2021年,我国进口粮食1.62亿吨。其中,大豆进口量最多,为9647万吨,玉米次之,为2835万吨。进口肉类938万吨,其中猪肉371万吨。2010-2021年,我国玉米进口量年均增长30.1%,2021年大幅增加到2835万吨。我国大豆进口量经历了由2000年前每年不足1000万吨到2020年的超过1亿吨(韩磊,2023)。重要农产品的进口有效补充了国内市场供给。

(二)食品类主要农产品价格总体平稳

从年度数据上看,2016-2021年间,我国食品类主要农产品零售价格运行平稳,波动幅度远低于国际市场(见图1)。食品类商品零售价格指数分别为103.9、99.4、102.1、107.8、109.0和99.7。2017年食品类零售价格水平下降幅度最大,比上一年下降0.6%,2020年上涨幅度最大,比上一年上涨9.0%。

据联合国粮农组织数据:2016-2021年间,国际食品价格指数在2018年和2021年分别达到最低点

①参见https://www.gov.cn/jrzg/2006-01/08/content_150878.htm。

②参见https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695914349596644587&wfr=spider&for=pc。

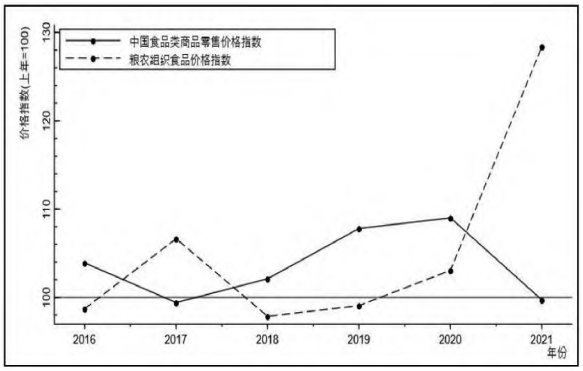

图 1　2016-2021 年食品价格波动的年度特征

注:数据来自 Wind

和最高点。2018 年,国际食品价格水平比上一年下降 2.1%,2021 年,国际食品价格水平比上一年上涨 28.4%。相比之下,在 2016-2021 年间,我国食品价格保持稳定,在 2017 年和 2020 年分别达到最低值(99.4)和最高值(109.0),相差仅为 9.6。新冠肺炎疫情期间,我国农产品市场运行基本平稳,特别是粮食市场,2020 年和 2021 年,粮食类商品零售价格指数均为 101.2。同期,国际谷物价格指数分别为 106.5 和 127.8。

(三)农产品市场总体运行平稳,但个别品种、个别地区、个别时段价格波动较大

2016-2021 年间,在我国食品类主要农产品中,畜肉类价格波动最大,主要因猪肉价格大幅波动所致。畜肉类商品零售价格指数在 2019 和 2020 年分别达到 129.2 和 138.2,但在 2021 年迅速降至 82.9(见图 2)。猪肉集贸市场价格上涨幅度在 2019 和 2020 年分别为 54.61%和 51.98%。牛肉和羊肉的集贸市场价格相对稳定。

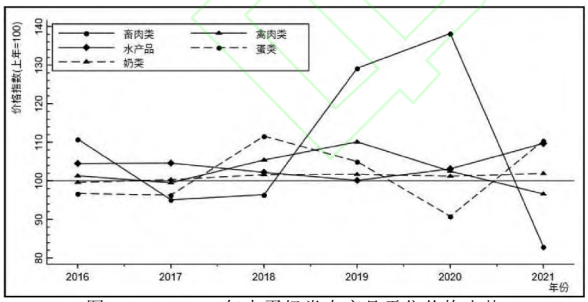

图 2 2016-2021 年肉蛋奶类农产品零售价格走势

注:数据来自《中国统计年鉴》

禽肉类和蛋类价格在 2018 年后波动增强。2018-2021 年间,禽肉类商品零售价格指数分别为 105.4、110.1、102.5 和 96.6,蛋类零售价格指数分别为 111.6、105.0、90.8 和 110.4。水产品和奶类商品零售价格波动较小。

在种植业产品中,干鲜瓜果类零售价格波动最大,蔬菜类次之,粮食类价格最稳定。2016-2021 年间,干鲜瓜果类商品零售价格指数的最大值和最小值分别为 91.6 和 109.7,相差 18.1 个百分点。从蔬菜具体品种看,大白菜、菜椒、西红柿的价格波动较

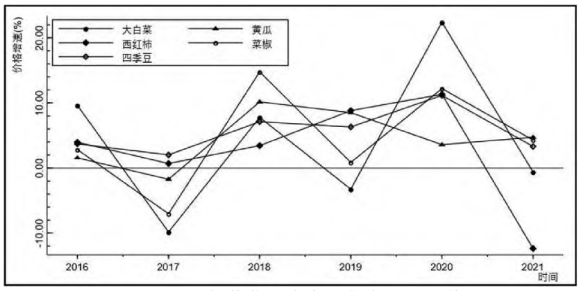

图 3 2016-2021 年蔬菜类农产品集贸市场价格走势

注:数据来自《中国农产品价格调查年鉴》

大(见图 3)。在粮食类农产品中,玉米价格波动最大。2016-2021 年间,玉米集贸市场价格由跌转涨。2021 年,玉米集贸市场价格比上一年上涨 24.5%。

分地区看,各地不同农产品的保供稳价效果存在差异。2020-2021 年,陕西省、宁夏回族自治区、山东省三省(区)的蔬菜零售价格平均涨幅较高,分别为 9.25%、8.50%、8.45%;云南省、海南省、陕西省的畜肉类商品零售价格平均涨幅较高,分别为 16.65%、12.85%、12.30%;湖北省、江苏省、安徽省的水产品商品零售价格平均涨幅较高,分别为 9.75%、9.70%、9.70%。

分时段看,通过分析农产品批发价格 200 指数、菜篮子产品批发价格 200 指数,可以看出农产品价格和菜篮子产品价格波动的季节性特征。每年 1 月、2 月即春节前后处于高位,6 月、7 月处于低位(见图 4)。

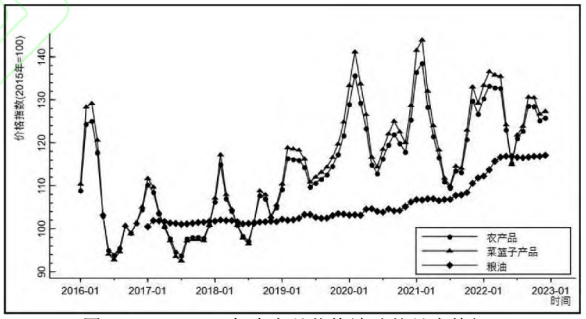

图 4　2016-2022 年农产品价格波动的月度特征

注:数据来自 Wind。"农产品""菜篮子产品""粮油"分别指农产品批发价格 200 指数、菜篮子产品批发价格 200 指数、粮油批发价格 200 指数

灾害天气、突发公共卫生事件等也会带来农产品价格短期内的剧烈波动。农业农村部"全国农产品批发市场价格信息系统"监测数据显示,2022 年 3 月 25 日 -2022 年 3 月 31 日,286 家产销地批发市场 19 种蔬菜全国平均价格为 5.64 元 / 千克,与 2021 年同期相比上涨 29.1%。其中,西红柿、大白菜价格涨幅最大,分别达 91.0%和 85.9%。

三、当前农产品保供稳价面临的主要挑战

目前,我国已建立起粮食等重要农产品保供体系,主要农产品市场运行平稳,但农产品的保供体系及运行仍存在一些问题和短板。在国际地缘政治冲突加剧、全球贸易保护主义抬头的大背景下,我国经

济发展的不确定性和不稳定性因素增多，保供稳价难度增大,面临诸多挑战。

(一)从生产端看,我国粮食等重要农产品供给仍呈紧平衡状态

我国粮食等重要农产品的稳产保供受水土资源不足、科技贡献率偏低、农业劳动力老龄化等因素的约束。同时,我国主要粮食品种的价格与进口价格相比没有优势,农业生产补贴和价格补贴逼近“黄箱”补贴上线。农产品结构性供过于求与供给不足并存。考虑到气候因素,近年来全球极端天气频发,农作物生长受到威胁,可能导致农产品价格不稳定因素增多。

(二)从储备端看,粮食等重要农产品储备规模大,政策粮库存多,加重了仓储补贴的财政负担

无论储备或库存是什么性质，无论是用于战略应急形成的储备还是最低保护价收购形成的库存,储备规模越大,政府手中可掌握的资源越多,对供求及价格的调节能力越强，但过多的储备和库存势必带来中央和地方财政的巨大负担。粮食储备及库存每年要“吃掉”巨额财政资金,还存在“高进低出”无法顺价销售,导致的亏损以及陈化、变质的潜在亏损(王秀杰,2018)。一方面,我国需要储备来保供稳价;另一方面,要考虑效率及各级财政的承受能力。“国家粮食储备适当多储一点、多花一点钱,安全系数高一点是必要的,但也要讲性价比、讲效率效益”①。如何平衡效益与安全的关系、确立合理的储备规模是目前需要思考和解决的问题。

(三)从流通端看,农产品流通的“最先一公里”和“最后一公里”问题仍未解决

当前,以批发市场为中心的国家骨干农产品流通网络已经形成,农产品流通的新业态新模式不断涌现。特别是拼多多、美团等大型电商的出现,极大地助力农产品的上行,但农产品流通的卡点仍然存在。

1.最先一公里,即农户的出售环节(也是收购商的采购环节)。无论是日常保供还是应急保供,产地鲜活农产品市场“卖难”问题一直没有很好解决。每年收获季节都有农产品滞销的报道，甚至发生倾倒现象,农户损失很大。当突发事件发生时,收购商与农户的对接受阻,给农户造成很大损失,也加剧了供需矛盾。

2.最后一公里,即零售商面对消费者的环节(或是电商的配送环节)。传统的零售端,线下部分的最后一公里由消费者自己完成，即消费者到店自提完成交易。日常保供“最后一公里”的主要问题是零售端加价过高。但应急保供中的“最后一公里”问题不只是价格过高,还有更严重的“买不到”问题。如团购物资品种少、价格高、配送费用高,不会线上购物的老人等特殊群体面临“生活困难”等问题。

(四)从贸易端看,不确定性加大

我国一直利用国际贸易和合作方式进口或生产国内所需的农产品,如粮食、大豆和糖料等。但值得注意的是，某些品种的进口依存度和贸易集中度过高,例如,2020年大豆进口依存度达83.7%。同年,大豆进口10032万吨,其中72%集中来自南美(巴西占64.1%、阿根廷占7.3%),25.8%来自美国(程国强和朱满德,2022)。当前,逆全球化思潮抬头、局部冲突和动荡频发,国际形势充满不稳定性,加剧了国际农产品市场的波动，也加大了我国农产品进口的不确定性和风险。面对复杂多变的国际市场环境,如何确保对外依存度高的农产品的持续供给，是我国必须面对和解决的问题。

(五)农产品应急保供体系初步建立,但仍存在短板和不足

第一，应急保供管理机构的统筹协调能力有待提高。第二,储备的品种结构不能满足多样化的消费需求,特别是对鲜活农产品的供给需求。第三,应急保供仍存在卡点,如前所述的“最先一公里”和“最后一公里”问题。

总之,国际环境错综复杂,基于WTO规则的国际贸易秩序恶化,贸易的不稳定性增强。同时,国内农产品稳产保供的资源约束以及保供体系和机制的不足，加之消费需求的不断提高,“人民对美好生活的向往总体上已经从‘有没有’转向‘好不好’,呈现多样化、多层次、多方面的特点”②对农产品保供工作提出新的挑战。

四、农产品保供稳价的政策建议

“无农不稳,无粮则乱”,重要农产品保供之于国家的稳定和安全具有十分重要的意义。基于目前农产品保供面临的国内外环境及挑战,提出如下建议:

(一)立足国内、确保产能,以产能的确定性应对外部的不确定性

守住十八亿亩耕地红线,稳定农作物种植面积;通过高标准农田建设、种业振兴行动、农业科技和装备水平的提升,提高农业生产效率,从而提高单产和市场竞争力;树立大食物观,在战略层面,要适时从保障粮食安全向保障重要农产品供给安全转变,梳理重要农产品保供的优先序，核定主产区不同农产品的成本收益,以此为依据制定补贴标准,提高补贴政策的指向性和精准性，引导农户根据市场需求和保供的优先序调整生产结构。同时,压实地方责任,以“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制为抓手,做好各地的保供稳价工作。

(二)健全重要农产品储备体系,完善运行机制,充分发挥各级各类储备及“政策粮”的“蓄水池”“稳

①习近平总书记在中央经济工作会议上的讲话,2013年12月10日。

②习近平总书记在中共十九届五中全会第二次全体会议上的讲话,2020年10月20日。

定器”功能

对于保供而言，储备的投放是增量，可增加供给，稳定价格。发挥储备的功能，要加强国家储备的顶层设计，统筹解决好“储什么”“谁来储”“怎么储”的问题。明确中央和地方的责任，各级储备部门要动态优化储备的规模、结构，补齐补足关键品类物资短板，科学核定不同农产品的储备费用。通过法律法规约束储备主体的行为，平等对待各类经营主体，充分利用已有的社会力量参与储备，减少建库开支。创新储备管理机制，完善储备轮换制度，充分利用期货现货两个市场，锁定利润或减少损失。探索阶梯储备费用制度，逐年降低保管费用，推动承储企业主动轮换，确保储备品质，降低储备费用。

（三）建立高效顺畅的农产品流通体系，解决好“最先一公里”和“最后一公里”问题

提及“保供”绝大多数人更多地关注农业生产，存在“重生产轻流通”倾向。毫无疑问，“高产稳产”是保供的物资基础。但值得注意的是，仅有充足的产量或供给量并不能实现保供的最终目标。我国农产品已形成区域生产、全国消费的基本格局，大市场大流通的特点十分明显，必须有完善的流通网络才能实现区域农产品的供求平衡。进一步地，产量或供给量仅是实现保供的必要条件，保供的最终目标——满足消费者需求、实现农产品从田头到餐桌的转移，最终是在流通环节实现。因此，在农产品供给量一定的条件下，顺畅的流通是保供稳价的决定性因素。

充足稳定的货源是保供的基础。没有稳定的货源，保供就成了无源之水，不可持续。货源对于农产品特别是鲜活农产品自给率低的城市的保供尤为重要。在“最先一公里”，通过发展订单农业、电商直采、农超对接等模式，稳货源，保供给。同时，鼓励大型批发市场等经营主体建基地、建市场；在“最后一公里”，要充分发挥线上线下的各自优势，要特别地重视电商平台在“最后一公里”的作用。保供的最大堵点是“最后一公里”的配送，在此环节，一些大型电商平台有自己稳定的配送队伍，可保障“最后一公里”的配送。同时，电商的自营及众多的第三方卖家，同线下经营主体的公平竞争，可以很好地平抑线下交易的价格。电商的崛起将重构中国的农产品流通体系，在保供思路上要随着新商业业态的出现和发展与时俱进，不断调整。

（四）健全农产品应急保供体系，补齐短板

首先，兼顾安全与效益目标，科学确定各级应急储备的规模、结构和分布。根据消费者食物需求变化趋势及应急保供实践经验，调整应急储备的规模、品类，在确保粮食供给的同时，保障鲜活农产品的供给。对于粮食类产品，要合理确定原粮及成品粮的比重，确保应急状态下调得到、用得上；其次，实现农产品应急预案县级以上全覆盖，并建立起农产品应急保供的跨地区合作机制，鼓励相邻省（自治区、直辖市）或相邻县市签订互助协议，提高应对突发事件快速反应的能力；最后，正确处理中央和地方、政府和企业以及应急保供各部门之间的关系，明确主体责任。同时，也要处理好政府有形之手和市场无形之手的关系，既要依靠政府力量，发挥各级储备的调节作用，又要利用社会力量弥补政府应急储备数量及品种的不足。要建立起应急保供主体名录，包括主要供货商、加工商、运销商和终端销售商，以合同的方式明确政府与企业的权利义务。充分发挥各类经营主体的作用，通过政府购买，丰富保供物资品类，满足消费者多样化需求。

（五）完善重要农产品价格稳定机制

农产品价格受多种因素影响，除供求关系外，还受市场秩序、资本炒作、心理预期及贸易政策等因素影响。因此，“稳价”需从多方位入手。首先，整合各部门农产品价格监测预警力量，完善价格监测体系。建立农产品供需、价格及物流配送等信息的共享平台。通过准确及时的信息引导生产流通，促进产销对接，稳定消费者心理。其次，提高储备吞吐调节能力，把握储备调控的时度效，充分发挥其保供稳价功能。再次，利用国际市场调剂国内余缺，为分散交易风险，要实施农产品进口多元化战略。同时，把握好进出口规模和节奏，防止贸易的逆向调节。最后，加强市场监管，维护公平竞争的市场交易秩序。加大对不公平竞争、垄断经营、哄抬物价等违法违规行为的处罚力度。特别注意投机资本介入下农产品的金融属性，通过制定相应的法律法规抑制过度投机炒作，以稳定农产品价格。

参考文献：

[1]刘长全.我国重要农产品供给安全面临的挑战与对策[J].经济纵横,2021(05):61-73.

[2]韩磊.大食物观下我国重要农产品稳产保供的现实困境与政策思路[J].当代经济管理,2023(04):1-10.

[3]王晓东.在统筹发展和安全中完善重要商品储备制度——以农产品为视角的分析[J].中国农村经济,2022(05):2-19.

[4]张秀青.国际市场动荡不定 粮食安全首当其冲——2020年以来国际粮食市场及其对我国的影响研究[J].价格理论与实践,2022(10):37-41.

[5]武舜臣,冷鹏,田叹.重要农产品应急保供体系的实践检验与问题探析[J].山西农业大学学报(社会科学版),2023(03):64-69.

[6]王双正.我国生猪产业发展与市场调控:反思与前瞻[J].价格理论与实践,2020(04): 20-24.

[7]雷婷,但斌,刘墨林,田宇,查晓宇.考虑政府补贴的生鲜批发市场应急代储策略[J].系统工程理论与实践,2023,43(02):1-13.

[8]程国强.建立重要农产品供给保障新范式[J].中国发展观察, 2020(Z2):12-13.

[9]胡冰川.新冠疫情防控常态化背景下重要农产品有效供给研究[J]. 价格理论与实践,2020(04):12-15.

[10]余家林,王秀杰.中国玉米支持保护政策实施效果与优化策略研究[J].价格理论与实践,2022(11):79-83.

[11]王秀杰.进一步改革完善粮食最低收购价政策[J].中国发展观察,2018(22):35-39.

[12]程国强,朱满德.新发展阶段我国重要农产品保供稳价的调控思路与机制设计[J].农业经济问题,2022(11):18-24.

（作者单位：中国社会科学院农村发展研究所）