

## 优化城乡市场格局，推动农村消费市场升级

□ 魏后凯 芦干文 中国社会科学院农村发展研究所

释放城乡居民在农村消费潜力的关键是形成有效匹配的城乡市场格局，满足城乡居民的美好生活需求。要以满足城乡居民美好生活需求为导向，优化调整城乡市场格局，补齐农村市场短板，建立城乡统一的内需体系，缩小城乡居民消费差距，才能持续推动农村消费总量扩大、结构升级，增强农村消费拉动国民经济增长的作用。一是推动城市产品质量监管、行业生产标准等向乡村延伸，建立城乡统一的市场监督管理服务体系，尽快实现消费品在城乡的质量统一，让农村居民享受优质消费品；二是推动城市工业品下乡，要注重加强质量监管，避免下乡产品质量要求降低的情形；三是以农村基本具备现代生活条件为目标，增加农村在养老托幼、休闲娱乐、特色产品、功能食品、教育健康、文化体育等方面的供给数量和质量；四是积极发展网络消费，科学引导农村住房消费，持续改善农村消费条件，创新消费场景，引导和鼓励城市居民到农村消费，带动农村居民丰富消费内容、提升消费档次；五是清除抑制消费的各种障碍，促进农村消费潜力的全面释放。

来源：《中国经济学人》

## 加强农村数字平台建设，引导农村居民网络参与行为

□ 郑浩生 华南农业大学公共管理学院副教授

随着数字基础设施和信息网络建设的推进，农村已迎来“数字参与”时代。一方面，要推进基层公共服务信息互动平台建设，提高农村居民参与的积极性和便利性，同时通过平台的大数据舆情分析回应农村居民的合理诉求；另一方面，要加强数字基础设施建设的投入力度，增加基础信息网络的覆盖面，拓宽农村居民获取政府和政策信息的途径，提升农村公共服务的数字参与环境。同时，要强化农村居民网络法治意识，增强和培育其在网络空间的公共理性和政治素养，引导和规范农村居民网络参与行为，有效提升乡村治理效能。

来源：《华南农业大学学报（社会科学版）》

## 注重选育结合，加强农村基层党组织带头人队伍建设

□ 李桂华 中国农业大学马克思主义学院教授

建成一支富有战斗力的农村基层党组织带头人队伍是实现组织振兴的重要内容，也是党开展农村工作的重要依托。必须在干部选拔上下功夫，严格选人标准，优化选人机制，着力提拔在产业发展、乡村治理和社会服务等方面表现突出的优秀党员，全面考察其政治素养、责任意识、个人作风、工作能力和群众基础等各方面素质。特别要加强村党支部书记的选拔工作，力求选出堪当领导乡村振兴事业重任的“领头羊”。积极培养致力于乡村振兴事业的年轻人才，优化年龄结构，培育后备力量，避免队伍“断档”。在选优配强的基础上，注重对农村基层党组织带头人队伍的管理与培训。及时掌握带头人队伍思想动态和工作情况，加大监督力度。定期举办主题培训，提升带头人队伍各方面素质。一方面要注重提高党性修养，提升政治素养，强化宗旨意识，永葆初心使命；另一方面要着眼具体工作，将培训内容与乡村振兴实践紧密结合，切实提升带头人队伍的干事创业能力。

来源：《光明日报》