

健全乡村产业体系 推动乡村产业升级



李国祥

中国社会科学院
农村发展研究所研究员

各地推动乡村产业振兴的实践告诉我们，乡村产业发展要起好步、走得稳、行得远，能够造福农民，必须尊重经济规律，依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一、二、三产业发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。未来，着力推进乡村产业不断升级，一定要把“土特产”这3个字琢磨透。

“土特产”的“土”，就是要基于一方水土，开发乡土资源。要善于分析新的市场环境、新的技术条件，用好新的营销手段，打开视野，用好当地资源。推动乡村产业振兴，构建的产业体系要尽可能立足当地农业资源和环境条件。认识和把握当地资源禀赋，除耕地和水资源外，还要充分评估当地的林草河湖、生物和生态资源以及传统优秀文化资源的价值。

“土特产”的“特”，就是要突出地域特点，体现当地风情，把特色优势和比较优势转化为竞争优势。要有开放视野和大市场意识，跳出本地看本地，打造为广大消费者所认可、能形成竞争优势的特色产业，做到人无我有、人有我强。要依托乡村地域特色，发展乡村特色产业。用好乡村田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等资源优势，推动农业与旅游、教育、康养等产业融合，发展田园养生、研学科普、农耕体验、休闲垂钓、民宿康养等休闲农业新业态。

“土特产”的“产”，就是要建成现代化产业形态，形成现代化产业体系和产业集群。延长农产品产业链，打造供应链，提升价值链。培育壮大现代种养业、乡村特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业、乡村数字产业等，形成特色鲜明、类型丰富、协同发展的乡村产业体系。

推进产业振兴，要完善联农带农机制。通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，尽可能让农民参与到乡村产业发展中来，注重把产业增值收益更多留给农民。农村一、二、三产业融合发展，要通过就业带动、保底分红、股份合作等多种形式，让农民能够合理分享全产业链增值收益。

推进产业振兴，必须落实产业帮扶政策。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务，要继续压紧压实责任，把脱贫人口和脱贫地区的帮扶政策衔接好、措施落到位，推动防止返贫帮扶政策和农村低收入人口常态化帮扶政策衔接并轨，坚决防止出现整村整乡返贫现象。

要建立完善多层次、广覆盖、可持续的现代金融服务体系，增强金融服务能力，加大乡村产业高质量发展金融资源投入，助力乡村产业振兴。□