

## 人与自然和谐共生

**编者按:**人与自然的关系是人类社会最基本的关系,在同自然的互动中,人类得以生产、生活和发展,而自然生态环境的变化也直接影响文明的兴衰演替。近年来,我国生态文明建设取得突出成就,一个青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,正在向我们走来。环境就是民生,蓝天就是幸福。良好生态环境关乎民生福祉、关系民族未来,建设人与自然和谐共生的现代化,功在当代、利在千秋。为此,本刊特邀专家学者撰文,从乡村旅游、碳排放、生态保护补偿机制、法治建设等方面就如何更好地实现人与自然和谐共生展开探讨。现将来稿刊载如下。

DOI:10.16632/j.cnki.cn11-1005/d.2022.08.019

### 以乡村旅游推进绿水青山转化为金山银山

于法稳(中国社会科学院农村发展研究所研究员)

“绿水青山就是金山银山”发展理念已成为社会经济高质量发展的根本遵循。早在2005年,时任浙江省委书记的习近平同志就系统论述了绿水青山与金山银山的辩证关系,“绿水青山可带来金山银山,但金山银山却买不到绿水青山。绿水青山与金山银山既会产生矛盾,又可辩证统一”。如何将自然资源的生态价值转化为经济价值,实现绿水青山向金山银山的转化,促进区域经

济发展,增加农民收入,推进共同富裕,自然成为新发展阶段的一个重大社会课题。

中共十九大报告提出实施乡村振兴战略,以及“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。“产业兴,百业兴”,产业兴旺是乡村振兴的重点。如何实现乡村产业振兴,自然也成为推进乡村振兴战略的关键。乡村旅游可以依靠绿水青山,为城乡居民提供优质的生态产品,顺应新发展

阶段城乡居民消费需求的生态化趋势,有利于实现绿水青山向金山银山的转化。因此,乡村旅游作为《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》所倡导的新业态,不仅是实现乡村产业振兴的重要抓手,也是践行“两山”理论的有效路径。

在实践层面,全域旅游理念提出之后,我国乡村旅游呈现出井喷式的发展态势,但由于缺乏有效的管理组织、管理规范,乡村旅游发展也出现了一系列问题,不仅对绿水青山造成影响,而且也成为进一步提升乡村旅游发展质量的障碍性因素。为此,需要采取相应举措,推进乡村旅游走上健康发展之路,更高质量实现绿水青山向金山银山的转化,助力乡村振兴战略的实施。

### 当前乡村旅游发展中存在的问题

乡村旅游既是实现乡村产业振兴的重要抓手,也是重要内容。围绕着乡村振兴战略的实施,国家出台了一系列政策措施,也为发展乡村旅游提供了战略机遇。但从乡村旅游发展的实践来看,明显的问题突出表现在如下三个方面。

乡村旅游发展前期决策缺乏专业性、科学性。当前,绿色、生态成为城乡居民消费的主旋律,绿水青山为乡村旅游提供了重要资源基础与前提,也为实现金山银山提供了可能。但实践中发现,一些地方在推动乡村产业振兴过程中,已经意识到乡村旅游发展的广阔前景,但对乡村旅游的相关问题没有进行系统分析,是否具备发展条件、发展重点是什么、发展规模有多大,以及发展主体的

能力怎样、发展模式如何、是否会造成负面生态影响,等等,都没有从专业视角进行分析。同时,地方在推动乡村旅游发展中,由于对上述问题没有系统分析,导致缺乏乡村旅游规划,有的地方即使有规划,也多是职能部门闭门造车制定的,缺乏足够的科学性。此外,发展乡村旅游所依靠的绿水青山系统的稳定性如何、承载能力多大,应采取哪些有效措施确保乡村旅游实现金山银山的同时还能够保护绿水青山,也是乡村旅游发展中应该高度关注的重要问题,需要进行科学分析与评价,以避免因盲目发展乡村旅游而对绿水青山造成破坏。

乡村旅游发展中普遍存在着一些误区。新时代,乡村旅游发展是建立在绿水青山基础之上的,旅游者迫切想感受乡村优美的生态环境,呼吸清新的空气、喝洁净的饮水、吃优质安全的农产品、体验乡村农耕文明以及民族文化风俗、领略乡村民居特点等,但由于乡村旅游发展主体专业知识的缺乏以及对经济效益的追求,相关部门难以从乡村旅游消费者现实需求的视角,系统分析旅游消费者开展乡村旅游活动中看什么、吃什么、体验什么、购买什么问题,依然采取传统旅游发展的理念与方式,过多地把现代元素符号、城市元素符号等引入乡村旅游发展之中,从而导致乡村旅游失去了乡村之美、乡村之幽、乡村之香,而这些恰恰与乡村旅游者的需求相背离。当前,乡村旅游发展中,旅游目的地所售商品很少有区域独特产品,更多的是来源于城镇的商品,有的甚至还是“三无”产品,缺乏基本的安全保障。

乡村旅游发展的保障机制不完善。可以

说,乡村旅游发展是一种专业性较强的产业模式,需要一定的专业知识做支撑,更需要有效的机制提供保障。从主体层面来看,乡村旅游发展人才队伍专业化水平还比较低。当前,从事乡村旅游的绝大部分主体,是农村居民或者企业主,特别是近些年来返乡创业的农民工,他们具有一定的资本积累,但缺乏专业知识,不仅对乡村旅游的认知不深入,缺乏有效的管理经验,而且对“两山”理论缺乏深入的理解,在一定程度上影响了乡村旅游的发展。从管理层面来看,管理组织的不健全以及管理机制的缺失,导致了乡村旅游的无序发展,对乡村旅游经营主体难以进行有效监管,有可能就会破坏绿水青山,进而影响乡村旅游的健康发展。

### 促进乡村旅游发展,实现“两山”转化

浙江余村是我国乡村旅游发展的典型范例。“绿水青山就是金山银山”发展理念改变了余村人的观念,转变了余村人的行为,推动了余村产业的绿色转型升级,使之走向了乡村旅游高质量发展之路。正如习近平同志指出,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是一种经济,保护生态,生态也会回馈你。新发展阶段,促进乡村旅游发展,实现绿水青山转化为金山银山,需要采取一系列有效举措。

强化“两山”理念,引领乡村旅游的发展方向。中共十八届五中全会提出新发展理念之后,绿色发展成为新时代的主旋律。中共十九届五中全会提出准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展

格局,为乡村旅游发展提供了根本遵循和方向指引。无论是基层政府决策层面,还是乡村旅游发展主体层面,都要全面树立和践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,将绿水青山作为投入要素,推动乡村旅游高质量发展,从而实现金山银山。换句话说,就是要走生态优先、绿色发展之路,保护好乡村良好的生态环境,以及深厚的文化资源,夯实乡村旅游发展的基础,推进乡村旅游高质量发展。同时,乡村旅游产品的开发要注重绿色本底、乡村特色、文化内涵、红色精髓,逐渐培育乡村旅游品牌,提升乡村旅游发展的影响力、吸引力。

坚持科学分析,做实乡村旅游的前期准备。要以科学分析为前提,这是实现乡村旅游高质量发展,实现绿水青山向金山银山转化的根本保障。为此,在推动乡村产业振兴中,要发展乡村旅游,应基于基础条件、地理区位、交通条件等要素,对乡村旅游发展的可行性进行科学分析,在此基础上开展科学规划。基于对乡村旅游发展资源状况、特点及其空间分布等的系统分析,充分考虑农村居民等不同利益主体的意愿,科学制定乡村旅游发展规划,并对相关内容进行明确。此外,针对乡村旅游发展主体、管理主体专业知识缺乏的实际,依据不同需求,因地制宜开展相应的培训工作,提高他们对“两山”理念、乡村旅游的认知水平,为乡村旅游高质量发展提供人才保障。

注重产品开发,推动乡村旅游的高效运营。良好的生态环境是发展乡村旅游的基础,开发乡村旅游产品,应建立在生态环境保护基础之上,以实现乡村旅游发展的可

持续。为此,基于绿水青山,对乡村旅游传统产品实施生态化提升,同时,根据新发展阶段旅游消费市场需求特点的变化,注重产品设计的创新,如度假乡村、现代农业庄园等新业态新产品,着力提升乡村旅游吸引力,拓展产业链条,促进乡村旅游高质量发展,实现绿水青山向金山银山的转化。此外,切实根据区域生态条件,生产区域性强的农产品,确保产品质量安全,并实施生态化的包装设计,为消费者提供安全的农业生态产品,以满足消费者对区域性乡村旅游商品的需求。此外,应切实避免前述的几个误区,使得乡村旅游的地域、民族、生态、红色等关键元素价值凸显出来,逐渐打造区域乡村旅游品牌。

加强保障体系,实现乡村旅游的健康发展。推动乡村旅游健康可持续发展,需要有效的保障体系,除人才队伍之外,更需要健全的管理组织。为此,应坚持因地制宜原则,建立健全乡村旅游的管理组织,制定有效的管理规范、标准等,并注重农村居民的广泛参与。同时,从不同层面建立与完善乡村旅游发展的机制,既发挥市场的决定性作用,又充分发挥各级政府的引导及服务作用,依据新发展阶段乡村旅游发展的新特点,及时出台相应的政策,并注重政策的精准性及有效性。此外,建立有效的评价机制,由第三方对当前乡村旅游发展状况、成效、存在的问题进行科学评价,并提出相应的提升改进措施,以推动乡村旅游的健康发展。

## 正确认识推进“双碳”目标的可行路径

钟茂初(南开大学经济研究所教授)

为应对全球气候变化,中国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”(简称“双碳”目标)。《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》明确提出,要处理好减污降碳和能源安全、产业链供应链安全、粮食安全、群众正常生活的关系,有效应对绿色低碳转型可能伴随的经济、金融、社会风险,防止过度反应,确保安

全降碳。那么,在推进“双碳”目标的过程中应如何正确认识和合理把握碳汇增量、低碳技术、新能源发展等路径,这是解决碳达峰碳中和工作的风险防范和安全降碳问题的关键。

### 正确认识碳达峰碳中和的本质内涵

人类在经济活动过程中,无论是生产还是消费,都必然伴随着二氧化碳排放,特别